



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

OPINIÓN PÚBLICA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
OPP-733	VII	3	3	0	0	29	19	3/48	CAP-633

Especialista en contenido:	LIC. MSC. INGRID JIMÉNEZ	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2005	
Elaborado por:	LIC. MSC. INGRID JIMÉNEZ	

FUNDAMENTACIÓN

En el marco del desarrollo de los medios de comunicación y las tecnologías de la información de la sociedad postmoderna, el estudio de la opinión pública ha adquirido una importancia fundamental, en tanto que puede llegar a transformar por completo los hechos que se producen en un sistema político. En tal sentido, la asignatura permite al participante contar con el bagaje teórico necesario para interpretar la evolución de la opinión pública, y la oportunidad de desarrollar opiniones críticas con respecto a los procesos sociopolíticos de un sistema democrático.

La asignatura consta de tres unidades. La primera relativa a los conceptos básicos que debe manejar un politólogo acerca del fenómeno de la opinión pública. La segunda se refiere al análisis de las teorías clásicas y modernas que sustentan los estudios en el área, y la tercera aborda de una manera teórica – práctica la vinculación de los diversos medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la opinión pública.

El presente programa instruccional se desarrolla bajo un concepto que comprende el conocimiento básico de la opinión pública, y su caracterización del análisis de la sociedad actual, y especialmente la venezolana, permitiendo así clases muy participativas, y en las cuales previa asignación de trabajos de investigación, los estudiantes puedan tener una valoración científica de la opinión pública.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Interpretar los elementos fundamentales que generan, activan y modifican la opinión pública durante los procesos comunicacionales que tienen lugar en el sistema político, a fin de valorar el lugar de la opinión pública en una sociedad abierta y democrática.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONCEPTOS FUNDAMENTALES		INTERPRETAR LOS DIVERSOS CONCEPTOS ASOCIADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y A LA OPINIÓN POLÍTICA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar el concepto de opinión pública de opinión política. 2. Identificar los conceptos asociados a la opinión pública. 3. Analizar las diversos tipos de opinión pública.	• Concepto de opinión pública. • Diferencia entre opinión pública y opinión política. • Formación de actitudes y opiniones. • Tipos de opinión pública.	MODALIDAD PRESENCIAL • Discusión dirigida basada en el análisis de textos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Lecturas dirigidas. • Evaluaciones escritas.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS DE LA OPINIÓN PÚBLICA		ANALIZAR LAS TEORÍAS CLÁSICAS Y MODERNAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
35 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar la evolución de la opinión pública. 2. Diferenciar las diversas teorías de la opinión pública, y la función que cumple en cada una de ellas.	• Reseña histórica de la opinión pública. • Enfoque idealista y empirista. • Visiones sociológicas y estructuralistas. • Visión marxista. • Visión funcionalista. • Visión postmoderna.	MODALIDAD PRESENCIAL • Panel y lluvia de ideas permitirán compenetrar a los estudiantes con la evolución pública.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Exposiciones. • Evaluaciones escritas.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		EXPLICAR LA VINCULACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
35 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar la concepción de los medios de comunicación y de la opinión pública en las diversas teorías seleccionadas.	• Teorías de la bala. • Teorías de los efectos limitados. • Agenda Setting. • Espiral del Silencio. • Efectos diferenciados. • Cibercultura y Videopolítica.	MODALIDAD PRESENCIAL • Discusión dirigida y estudios de casos prácticos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluaciones escritas. • Talleres. • Exposiciones.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Bisbal M. **La Mirada Comunicacional**. Editorial Alfadil. Venezuela. 1994.

Lebon G. **Psicología de las Comunicaciones**. Editorial Paidos. Argentina. 1964.

McQuail B. **Introducción a la Teoría Comunicacional**. Editorial Paidos. España. 1985.

Noelle – Neumann. E. **La Espiral del Silencio**. Editorial Paidos. España. 1995.

Pasquali A. **Comprender la Comunicación**. Editorial Monte Avila. Venezuela. 1980.